



重さを意味あるモノに

石ころにも新しい価値を。



経営学は社会の発展に寄与してきましたが、これからはそれだけで終わりません。
社会は今、新しいことを生み出し実行できる人を求めています。
そのためには、モノ・コトを進化させるチカラが必要です。
魅力のある価値を提案するマーケティングと戦略。
ビッグデータの中から価値を見いだすデータサイエンスと情報活用。
新たな価値が生まれる背景を探る制度や文化。
価値づくりにつながる実践型フィールドワークによる知見。
これらの領域を融合させながら科学的に探究します。

落ちていた石ころにも、新しい価値を。

岡山理科大学の経営学部は、企業や地域に
新しい価値を創造します。

経営が変わる、サイエンスで。

経営学部 経営学科

2017年4月開設

