

# 経営が変わる サイエンスで。



経営学は社会の発展に寄与してきましたが、これからはそれだけで終わりません。

社会は今、新しいことを生み出し実行できる人を求めていきます。

そのためには、モノ・コトを進化させるチカラが必要です。

魅力のある価値を提案するマーケティングと戦略。

ビッグデータの中から価値を見いだすデータサイエンスと情報活用。

新たな価値が生まれる背景を探る制度や文化。

価値づくりにつながる実践型フィールドワークによる知見。

これらの領域を融合させながら科学的に探究します。

岡山理科大学の経営学部は、企業や地域に  
新しい価値を創造します。

## 経営学部

経 営 学 科

2017年4月開設



SCIENCEFUL!  
科学で世界を変える

岡山理科大学  
OKAYAMA UNIVERSITY OF SCIENCE

<http://www.ous.ac.jp>



※掲載内容は予定であり、変更となる場合があります。