

# 経営が変わる サイエンスで。



経営学は社会の発展に寄与してきましたが、これからはそれだけで終わりません。  
社会は今、新しいことを生み出し実行できる人を求めています。  
そのためには、モノ・コトを進化させるチカラが必要です。  
魅力のある価値を提案するマーケティングと戦略。  
ビッグデータの中から価値を見いだすデータサイエンスと情報活用。  
新たな価値が生まれる背景を探る制度や文化。  
価値づくりにつながる実践型フィールドワークによる知見。  
これらの領域を融合させながら科学的に探究します。  
岡山理科大学の経営学部は、企業や地域に  
新しい価値を創造します。

## 経営学部

経営学科

### 2017年4月開設

