

## Pickup! データサイエンスの研究室



森 裕一 教授

国際計算機統計協会アジア地区執  
行理事（前会長）、  
日本計算機統計学会フェロー・国  
際交流理事、  
応用統計学会評議員、  
数学教育学会理事、  
(財)統計質保証推進協会事業委員  
広報委員長

Pick up 01

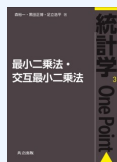


ビジネスの問題解決にデータ解析をいかす

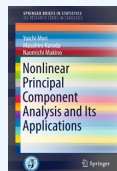
## 統計科学研究室

統計分析手法とコンピュータを駆使してビックデータを含むさまざまなデータを分析し、ビジネスの問題  
解決や社会の様相解明に取り組みます。

著書



最小二乗法・交互最小二  
乗法 (統計学OnePoint3)  
共著  
共立出版, 2017年9月



Nonlinear Principal  
Component Analysis  
and Its Applications  
共著  
Springer, 2017年1月



Handbook of  
Computational  
Statistics -Concepts  
and Methods- (2nd  
Edition)  
共著  
Springer, 2012年7月

研究キーワード

データサイエンス／データ分析／多変量解析／  
項目・変数選択／効率計算／統計教育

Pick up 02



統計学に基づくデータの解析と活用法を研究

## 経営統計学研究室

研究キーワード

データ解析／統計計算／データの視覚化／  
欠測データの処理

アンケートの調査結果をデータ解析し、得られた有益な数値や情報を可視化。データサイエンスの観点から  
市場動向の把握、経営判断、問題解決などにアプローチします。

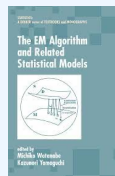
著書



EMアルゴリズム  
単著  
共立出版, 2020年7月



Statistical Methods  
for Biostatistics  
and Related Fields  
共著  
Springer, 2006年11月



The EM algorithm  
and related  
statistical models  
共著  
Marcel Dekker,  
2003年10月



黒田 正博 教授

Japanese Journal of  
Statistics and Data  
Science Associate Editor,  
Computational  
Statistics Associate  
Editor

Pick up 03



久永 啓 准教授

ファジャーノ岡山  
フットボール本部  
アドバイザー

スポーツ×データサイエンスで人々のワクワクを拓く

## スポーツアナリティクス研究室

研究キーワード

スポーツアナリティクス／スポーツマネジ  
メント／スポーツデータサイエンス／情報戦略

データサイエンスを駆使し、スポーツアナリ  
ティクス分野が抱える課題への解決アプロ  
ーチを研究する。

Pick up 04



藤原 美佳 講師

データを“見える化”し 社会における諸問題を解決

## マーケティングデータ分析研究室

研究キーワード

データの視覚化／データ分析／  
データサイエンス／多変量解析／消費者行動

データを視覚的に表現することで、数値に隠  
された本質を直観的に把握し、マーケティングを  
はじめとするさまざまな分野の課題を解決しま  
す。

## 実践的に学ぶ経営学科の3つのコース



## 経営学コース

マーケティング領域を中心に経営学全般を  
しっかりと学ぶ経営学科の中心となるコース  
です。



## ビジネスデータサイエンスコース

コンピュータや統計学を駆使し、経営データ  
の分析方法を学ぶコースです。



## スポーツマネジメントコース

スポーツビジネスのマネジメントとデータの分  
析方法を学ぶコースです。

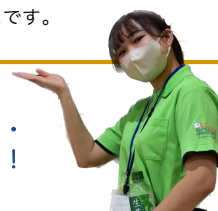
学科インスタ



学科オリジナルサイト



学生の普段の様子や活躍、イノベーション・  
ラボでの学びなど、さまざまな情報が満載！



岡山理科大学HP



LINEで資料請求



岡山理科大学 経営学部 経営学科

〒700-0005 岡山県岡山市北区理大町1-1

# Research 研究

ワクワクする研究

調査・探求・課題解決

文系から理系まで、現代社会が抱える課題の解決に向け、研究の最前線で成果を上げて、その"知"を学生の教育へと還元しています。

岡山理科大学の経営学科は「理論」と「実践」でできている

Laboratory 01



消費者行動とマーケティングの関係を探る

## マーケティング研究室

研究キーワード

消費行為／価値形成／顧客経験／サービス

マーケティングが消費者行動に与える影響に焦点を当てながら、消費行為やスタイルが生まれるメカニズムについて探求します。

著書



サービス・ドミナント・ロジックの核心  
共著  
同文館出版、2021年11月



北欧学派のマーケティング研究—市場を超えたサービス関係によるアプローチ  
共著  
白桃書房、2021年2月



ベーシック流通論  
共著  
同文館出版、2015年4月



大藪 亮 教授

日本消費経済学会理事、  
アジア市場経済学会理事

Laboratory 02



企業における経営・事業戦略を研究

## 企業戦略研究室

研究キーワード

マーケティング／消費者行動／経営戦略・組織／  
ファイナンス／ソーシャル・イノベーション

地域企業の活性化や地域経済の振興などへの貢献を目的に、戦略論や組織論、そしてファイナンスなどの理論を切り口に企業経営・戦略・組織について研究します。

著書



サービス社会のマネジメント  
共著  
同文館出版、2018年12月



価値共創とマーケティング論  
共著  
同文館出版、2015年3月



顧客起点のマーケティング・システム  
共著  
同文館出版、2010年5月



山口 隆久 教授

日本消費経済学会副会長・  
常任理事、  
岡山理科大学マネジメント  
学会会長

Laboratory 03



グローバルな視点から経営・マーケティングを研究

## 国際経営研究室

研究キーワード

国際経営／マーケティング／営業・販売戦略／  
事業変革／経験学習

環境変化に適応できる国際経営を、経営戦略やマーケティング、組織編成、人材育成等、様々な面から統合的に研究します。

著書



響創する日本型マーケティング：理論と実践  
共編者  
関西学院大学出版会、  
2022年3月



顧客価値創造型営業への進化：新たな営業戦略の論理と実践  
分担執筆  
ジェイティービー能力  
開発、2010年4月



本下 真次 准教授

日本マーケティング学会  
理事、  
株式会社コトバノミカタ  
取締役

