

令和3年度経営学科ゼミ選定資料(ゼミの概要について)

研究室名	企業戦略研究室	担当教員	山口隆久
担当教員の専門分野			
* 経営学の経営戦略、マーケティング、金融などの理論を 企業の活動を理解する切り口 として、地域企業の活性化や、地域、および地域経済の振興などに積極的に貢献できるよう研究しています。			

ゼミの概要について

* 山口ゼミは、学部生のみならず、大学院生8名(博士3・修士5)、研究生3名が在籍する、大所帯のゼミです。企業や団体組織からの研究依頼も多く、多くの企業・組織人がゼミに絡んでこられます。また、研究合宿や台湾での海外研究会もあるなど、他ゼミに比べると、少し面倒なゼミにはなりますが、いろんな経験から知見を得るものも多いと考えています。大学生活の仕上げにちゃんと経営学を真剣に学んでみようかと思う学生は是非、山口ゼミへ! 但し、真面目に頑張る「覚悟」は必要です。

ゼミの担当教員がゼミに来てほしい学生に期待すること

* ゼミのモットー: 学問を通して生涯の友を得る

■ゼミ生への期待:

1. 社会に見え隠れする問題を見つけ、解決するスキルを磨こう
2. 複眼的思考、論理的思考、批判的思考の能力を磨こう
3. 自らイニシアチブを取り、未知の世界に果敢に挑戦しよう

山口ゼミでは、「国内外のビジネス」に関する理論と実際をみんなで研究します。ただし最も重視していることは、研究をつうじて相手の思っていることや考えていることを理解する能力、そして自分が伝えたいメッセージを適切な口頭や文章で説明し、より多くの人に理解してもらうことです。

今までのゼミ活動の紹介

* 学生自身でプロジェクトを起こす!

実際にビジネス活動を手伝い、収益を上げる難しさを体験しながら、「ブランド化」について学びます。ゼミ活動は、徹底して学生主体。プロジェクトのテーマ決めから自分たちで行い、「インバウンドを利用した岡山県のブランド化」や「美観地区・アウトレットを利用した倉敷地区のブランド化」、そして「池田動物園のブランド化」などに取り組んできました。嗜好が色濃く出る年もあるが、やりたいと言うなら、失敗の確率が高くても基本的にGOさせています(学生主体)。

その他希望する学生に伝えておきたいこと

山口ゼミの理念である「学問を通して生涯の友を得る」を具現化して行ってほしいと思います。様々な企業人や他大学との交流もあるこのゼミですから、この「友」はゼミ生同士にかぎった話ではありません。だからこそ、適当にやれるゼミではありませんので注意してください笑。気合の入った学生を望みます。

ゼミ選択のために担当教員の研究室を訪問する際の注意事項について

* 何事もいっぱい話し合うことは必要です! 山口ゼミを希望する学生は、必ず訪問してください。研究室訪問は大歓迎です。