

## 令和3年度経営学科ゼミ選定資料(ゼミの概要について)

研究室名	消費者行動研究室	担当教員	大藪亮
------	----------	------	-----

### 担当教員の専門分野

消費者と企業との相互作用を研究の中心にしています。具体的には、企業のマーケティングがどのように消費者行動に影響を与え、同時に消費者の行動がどのようにマーケティングに影響を与えているのかについて研究しています。

### ゼミの概要について

大藪ゼミでは、消費者行動やマーケティングを中心に研究していきますが、卒業論文のテーマにしばりはありません。ゼミの主な活動は、①卒業論文に関する活動(毎週のゼミ)と②ゼミ全体で取り組む活動(随時)です。①および②どちらも重視していますので、ゼミ生は、どちらの活動にも必ず参加しなければなりません。大藪ゼミでは「どれだけ一生懸命、汗をかいたか」を重視します。

### ゼミの担当教員がゼミに来てほしい学生に期待すること

①および②には必ず全員参加し積極的に取り組む必要があります。ということで「恥ずかしいので人前で発表やりたくありません」「バイト忙しいのでゼミ全体の活動やりません」という人は、大藪ゼミに入ると不幸になります。

### 今までのゼミ活動の紹介

基本的には、毎週のゼミ活動が中心となります。また、それ以外にも、適宜3年ゼミに参加したり研究会へ参加したりすることを予定しています。

### その他希望する学生に伝えておきたいこと

上記の通り、①および②には必ず全員参加し、歯を食いしばりながら取り組む必要があります。何事に対しても楽しみながら頑張り続けることができる人を歓迎します。

### ゼミ選択のために担当教員の研究室を訪問する際の注意事項について

大藪ゼミを第一志望予定とする人は、必ず研究室訪問をしてください。