

令和3年度経営学科ゼミ選定資料(ゼミの概要について)

研究室名	観光マーケティング研究室	担当教員	鷲見 哲男
------	--------------	------	-------

担当教員の専門分野

観光による地域活性化について、具体的な事例に触れることで、地域が元気であり続けるための要因や施策について研究すること。

ゼミの概要について

当研究室は経営学科の中で唯一、観光(ツーリズム)をテーマとしています。ゼミでは、座学による事例研究にもツーリズムを学ぶ入口として取り組みますが、卒業研究では現実の地域の調査等により、「観光によるまちづくり」の現場で起きていること、あるいは課題等を通じて、地域が元気であり続けるための研究に取り組みます。現場主義によるゼミとして活動してゆくことを承知していただき、当ゼミに参加してください。

ゼミの担当教員がゼミに来てほしい学生に期待すること

現場主義のゼミであることを概要の中で述べましたが、以下のような学生に是非参加してもらいたいと考えています。

- ① フィールドワークに積極的に参加できる学生
- ② 地域の人々とのコミュニケーションを積極的に取れる学生
- ③ 何事にも積極的に行動する意欲があり実際に行動できる学生
- ④ 社会人としてのマナーや守るべきルールをしっかりと理解し、実践できる学生
- ⑤ ゼミ内のチームワークを高め、協力しながらお互いに切磋琢磨できる学生

今までのゼミ活動の紹介

令和2年度のゼミ活動では、突然の環境変化のため、活動が大きく制限されてしまいました。昨年までのゼミ活動では「赤磐市の観光振興についての調査と発表」「岡山県インバウンドプロジェクト」等にゼミとして取り組んでいます。

また、担当教員の前任地である奈良へのゼミ研修旅行も実施し、奈良の観光にかかわる関係者の方々へのインタビュー調査も行いました。

その他希望する学生に伝えておきたいこと

上記の「学生に期待すること」、あるいは「活動の紹介」のとおり、ゼミ室での活動はもちろんですがゼミの時間以外のフィールドワークに時間を割きますので、アルバイトやその他個人的なスケジュールを積極的に調整し、ゼミに参加していただくことが必要です。あらかじめお伝えしますので、理解していただきゼミ活動に積極的に参加してください。

ゼミ選択のために担当教員の研究室を訪問する際の注意事項について

研究室訪問は大歓迎ですが、訪問の目的はゼミを知りたい皆さんから担当教員への質問の場です。十分この目的をわきまえて知りたいことをしっかり整理して訪問するようにしてください。また、研究室を訪問せず、当ゼミを希望した場合には、選択順位を下げた上で検討しますので留意してください。