2021年4月 開設

岡山理科大学大学院
マネジメント研究科

Graduate School of Management

マネジメント専攻

マーケティング

データサイエンス

起業・事業開発を目指す・地域課題を解決する

社会人と学生が一緒に学ぶ新しい大学院
『理大マネジメントスクール』が岡山の地に誕生します

ENJOY SCIENCE!
さあ、キミの未来づくりをはじめよう。

岡山理科大学
OKAYAMA UNIVERSITY OF SCIENCE

マネジメント研究科は、岡山理科大学大学院の５番目の研究科として、2021年4月に開設。本研究科は、学部新卒者だけでなく、外国人留学生や起業、事業開発等を目指す社会人といった多様な出身・背景をもつ人々を幅広く受け入れ、マーケティングや経営戦略、データサイエンス等の実践的な手法を融合して、企業・組織の将来を担う人材を育成するとともに、地域社会へ貢献することを目的としています。
本研究科は、次のような特徴を有しています。

本研究科の特徴

1. 学修課題を複数の科目等を通して体系的に履修できる

マネジメント系列と事業開発プロジェクト系列の２つの系列の科目群から編成しています。これらの系列には、マーケティングおよびデータサイエンスに関連する科目が充実しており、社会人の学び直しが可能な科目も含まれています。学生の目指す進路によって、各系列の科目を柔軟に履修することができます。

マネジメント系列

マネジメント系列は、主に研究方法や最新の理論を身につける科目群から構成しています。また、連携する企業・団体においてインターンシップを経験できる科目も含まれています。大学院博士課程（後期）進学を希望する者に対しては、アカデミックな研究能力を養うために外国文献研究および演習を実施します。

事業開発プロジェクト系列

事業開発プロジェクト系列は、高度な知識を獲得できる科目群および実践的に学ぶ演習系科目群から構成しています。企業戦略、マーケティング、サービス開発、ファイナンスなどの企業経営課題に取り組んでいくために、フィールド（経営の現場）での調査・分析・診断・助言・戦略策定など、「体験を通じた学習」を展開します。

2.社会人も学びやすい履修システム

- 社会人学生の状況に応じて、平日夕方や土曜日での受講を可能としています。受講方法によっては、**ほぼ土曜日のみで修了要件の単位取得も可能**です。
- インターネットを利用したeラーニングシステムや遠隔授業システム、集中講義での受講も可能です。
- 標準修業年限は2年ですが、長期履修学生制度を利用すれば、3〜4年かけて履修できます。なお、この制度を利用しても、授業料は標準修業年限と同額ですので、自分の環境に合わせて学ぶことができます。

3. 授業料は年間50万円・・・国立大学と同等の学費

学費は、授業料、実験実習費、施設設備費と合わせて、2年間で125万円です。入学金10万円と合わせても、国立大学と同等の学費になります。

岡山理科大学

マネジメント研究科の力

社会人の皆さん、学生の皆さん、あなたの可能性を「理大マネジメントスクール」で伸ばしてみませんか

岡山理科大学マネジメント研究科、通称**「理大マネジメントスクール」**では、これまでの経営学の体系的な学びを深めることに加え、「“いま（これから）”の経営学」を追求していきます。そのために日本の学術・研究をリードする教授陣と実践的なプログラムを用意しています。あなたの将来の可能性をさらにここで伸ばしてみませんか。

Marketing
価値共創研究で日本をリードする

Vargo and Luschに端を発するサービス・ドミナント・ロジックの中核概念である「価値共創」はマーケティング研究にさまざまな議論を生むに至りました。これらの概念は、既存のマーケティング研究のパラダイム・シフトを促す契機となったばかりか、10年超の時間を経て解釈に進展がみられます。この研究分野をリードしているのが、岡山理科大学経営学部、および大学院マネジメント研究科です。

企業が顧客と価値共創しようとしたとき、顧客の価値創造を促進することを念頭に置きながら直接的な相互作用を求めて活動します。このことに焦点を当て、マーケティング活動に留まらない企業の戦略や行動に、どのような変化が生じるのかに注目してきました。本研究科では、実践的な側面と学術的な含意との接点を議論しながら、結果的にマーケティング研究の新地平は企業活動のどのような実践を捉えているのかについて検討していきます。実務における新たな知見の獲得と研究の進展の双方の成果を求めて一緒に価値共創研究を行いませんか。

村松 潤一 教授
【研究分野】
マーケティング
わが国の価値共創理論研究の第一人者。サービスの考え方にもとづいた日本発のマーケティング理論と手法を提示することを進める。

宮脇 靖典 教授
【研究分野】
イノベーション
30年余の間、㈱電通に勤務のマーケティング実務のスペシャリスト。日本でみられる価値の共創が社会や文化の特性をどのように反映しているのか、研究を進める。

マーケティング：大藪 亮 教授、張 靖 講師
経営戦略：山口 隆久 教授等

Research Career
リサーチキャリアを築く

岡山理科大学大学院は、全ての研究科で修士課程、博士課程（後期）を設置しているのが大きな特徴で強みです。マネジメント研究科の前身となる総合情報研究科でも、これまで多数の優秀なスペシャリストを輩出してきました。岡山理科大学だけでなく、多くの大学や企業の研究・教育の場において活躍されています。

また、マネジメント研究科（修士課程）では、2023年4月から博士課程（後期）の設置を予定しています。本研究科では、これまでの実績からも、次世代の研究者・スペシャリストになるためのリサーチキャリアを構築できます。あなたも、本研究科「理大マネジメントスクール」で、次世代のスペシャリストになり、将来の社会で活躍できるキャリアを身につけませんか。

大学の研究・教育の場で活躍する修了生（総合情報研究科）

三好 純矢 先生
大手メーカー
→岩手県立大学 講師

【研究分野】
マーケティング
価値共創

高橋 良平 先生
銀行
→倉敷芸術科学大学 講師

【研究分野】
ファイナンス
マーケティング・サイエンス

Data Analysis
データから新しい価値を読み解く

ビッグデータやIoT、そしてAI（人工知能）と続く現代において、数字に強い人材が求められています。人文や社会科学分野、いわゆる文系分野においても、膨大なデータを統計学的に解析した数値から因果関係を発見したり、そこから意味を読み取る力が必要とされています。

マネジメント研究科では、ビジネスデータ分析演習やマーケティングリサーチ演習、戦略情報システム演習など、データから意味を発見し、新しい理論を構築する科目とゼミがそろい、しっかりとした分析能力を身につけることができます。本研究科で、各種データを学術的に分析できる力によって、今までの世の中になかったような新しいビジネスを発見し、創造することができる人材になりませんか。

森 裕一 教授
【研究分野】
ビジネスデータ分析
統計学や情報処理などの情報技術を駆使し、企業がもつ膨大なデータを処理し、データから価値を創出し、ビジネスの課題に対する解決策を示すことを進める。

黒田 正博 教授
【研究分野】
マーケティング・データ分析
ビジネス上での市場データの分析で使う統計計算法の研究とデータの調査項目の関係性をデータから探索していく研究を進める。

社会心理学：横山 ひとみ 准教授
地域経済：南川 高範 講師等

カリキュラム

◎必修科目／○選択科目

系列	授業科目	1年次 春	1年次 秋	2年次 春	2年次 秋	授業形態
マネジメント系列	マネジメント研究方法特論	◎				講義
	マネジメント特論	◎				講義
	地域マネジメント特論	○				講義
	マーケティング特論	○				講義
	社会心理学特論		○			講義
	消費者行動特論		○			講義
	グローバル経営特論	○				講義
	グローバルガバナンス特論		○			講義
	地域経済学特論	○				講義
	マクロ経済学特論		○			講義
	リーダーシップ演習		○			演習
	ビジネスと障害法特論			○		講義
事業開発プロジェクト系列	ビジネスデータ分析演習	◎				演習
	マーケティングリサーチ演習		○			演習
	グループダイナミックス演習	○				演習
	リスクマネジメント特論		○			講義
	ロジカルシンキング演習	○				演習
	プロジェクトマネジメント演習		◎			演習
	マーケティングコミュニケーション演習		○			演習
	戦略情報システム演習			○		演習
	市場戦略デザイン演習			○		演習
	経営診断特論			○		講義
共通	特別研究	◎				演習

Pick up カリキュラム

マネジメント研究方法特論（担当：複数教員）

修士論文を作成するにあたり、基本的な考え方や技術を学ぶ。座学理論の習得はもちろんのこと、必要な定量的方法論による論文作成にも触れる。

マーケティング特論（担当：村松教授）

顧客と価値共創を行うマーケティングおよびそれを可能にする企業システムを明らかにする。新しい価値共創マーケティングに対する理解を深める。

ビジネスデータ分析演習（担当：森教授）

多様化するビジネスの実務で要求されるデータ分析のスキルと理論を統計解析システムＲを用いた分析演習により習得し、課題にアプローチする力を養う。

グループダイナミックス演習（担当：横山准教授）

認知・感情・行動などの心理学的観点から、データの解釈を行い、個人が集団に及ぼす影響や集団が社会に及ぼす影響についての理解を深める。

ロジカルシンキング演習（担当：宮脇教授）

ビジネスには、理性と感性の両方が求められる。もともと学際的な視点を持つ経営学の理論をビジネスの現場で応用できる力を培うために、ビジネスをデザインする発想について学ぶ。

戦略情報システム演習（担当：山口教授）

パートナー先企業と連携で、リアリティの捉え方をはじめ、問題解決のプロセスと構造、ソフトシステムアプローチ、システムシンキング等について疑似体験しながら実際の分析手順を理解する。

教員紹介

教授

村松 潤一

博士（経営学）
東北大学

マーケティング
価値共創

サービスを軸とした新しいマーケティング・企業システムの研究

教授

山口 隆久

博士（マネジメント）
広島大学

経営戦略
ビジネス・マーケティング

経営戦略やベンチャービジネス、起業家精神についての研究

教授

大藪 亮

博士（マネジメント）
広島大学

消費者行動
マーケティング・マネジメント

マーケティングと消費行為の相互作用に関する研究

教授

宮脇 靖典

修士（経営学）
東京都立大学 ㈱電通 出身

イノベーション
マーケティング・コミュニケーション

社会とイノベーションとのさまざまな関わり合いについての研究

教授

鷲見 哲男

文学士　大阪市立大学
近畿日本ツーリスト㈱ 出身

観光学
観光地域経営

地域振興における観光の役割についての研究

講師

張 靖

博士（マネジメント）
広島大学

流通
サービス・マネジメント

小売業とサービス業の海外進出プロセスと現地適応メカニズムに関する研究

教授

森 裕一

博士（学術）
岡山大学

ビジネスデータ分析
社会調査・計算機統計

ビジネスデータを多角的に分析するデータサイエンス手法の研究

教授

黒田 正博

博士（工学）
東京理科大学

マーケティング・データ分析
計算機統計

マーケティングデータ解析のための統計計算手法の研究

准教授

横山 ひとみ

博士（人間科学）
大阪大学

心理学
社会心理学

組織や集団等における人の心のはたらきや行動に関する研究

准教授

松村 博行

博士（国際関係学）
立命館大学

国際関係学

国際政治経済の視点からテクノロジーの創生や管理についての研究

准教授

川島 聡

博士（法学）
新潟大学

法学
障害法学

ビジネスに必要な法、特に障害法と国際人権法に関する研究

講師

南川 高範

博士（経済学）
北海道大学

地域経済
マクロ経済学

各国の政府統計や公報の情報を使った計量経済学的考察に関する研究

マネジメント研究科 概要

研究科名称	岡山理科大学大学院　マネジメント研究科　マネジメント専攻
学位	修士（マネジメント）
募集人員	12名
所在地	岡山理科大学　岡山キャンパス 〒700-0005　岡山市北区理大町1-1
入学者選抜	推薦入試、一般入試、社会人特別選抜、外国人留学生特別選抜
修業年限	2年、最長4年（長期履修学生制度 利用可）
修了単位	32単位
受講時間帯	月～土（平日夕方、土曜日の時間帯も可）
学費※ 2020.4.1時点です。	1,350,000円（2年間） ●入学金 100,000円　●授業料（年）500,000円　●その他（年）125,000円

※本学および関連大学（倉敷芸術科学大学、千葉科学大学）出身者については、入学金が免除されます。

入学者選抜方法※

推薦入試（口頭試問）
一般入試（小論文、英語、口頭試問）
社会人特別選抜（小論文、口頭試問）
外国人留学生特別選抜（書類審査、小論文、口頭試問）

※試験実施日程等、試験の詳細に関しましては、必ず入学者選抜要項でご確認ください。

奨学金制度

研究・勉学への意欲がありながら、経済的な理由によって本大学院での修学が困難な院生に学費等を支援するため、以下の奨学金制度があります。

●日本学生支援機構奨学金（貸与型）
　奨学金の貸与制度は次の通りです。

[第1種（無利子）]
月額50,000円、または88,000円

[第2種（有利子）]
月額50,000円、80,000円、100,000円、130,000円、150,000円から選択

上記支援の対象者は選考により決定されます。なお、詳細については、下記担当にお問い合わせください。

担当部署

学生支援部学生課 TEL：086-256-8442

ACCESS MAP

JR岡山駅から、岡電バス「47 岡山理科大学」行で約20分、岡電バス「37 理大東門」行で約30分、タクシーで約15分、またはJR法界院駅（岡山駅から1駅目）から徒歩で約20分

お問い合わせ先

岡山理科大学 入試広報部

〒700-0005 岡山市北区理大町1-1
E-Mail：kouhou@ous.ac.jp
TEL：086-256-8412

マネジメント研究科ホームページ
https://www.mgt.ous.ac.jp/g_management/

岡山理科大学ホームページ
https://www.ous.ac.jp

受験生ホットライン
（フリーコール 平日9:00～17:00）
TEL：0800-888-1124

＼友だち募集中！／