

令和3年度経営学科ゼミ選定資料(ゼミの概要について)

| | | | |
|---|------------|------|------|
| 研究室名 | マーケティング研究室 | 担当教員 | 村松潤一 |
| 担当教員の専門分野 | | | |
| プロセスとして捉えるサービスの視点から、マーケティングの理論的体系を再構築しています。 | | | |

ゼミの概要について

ICTを背景として、企業と顧客の新たな関係が生まれていますが、両者の関係を研究対象とするものがマーケティングです。ゼミでは、そうした新しいマーケティングに関するテーマで卒業論文を執筆し、研究することの面白さを経験してもらいます。スケジュールは、4月テーマ設定、5月～6月先行研究レビューと枠組み構築、7月データ収集・分析、8月～10月執筆、11月完成、12月以降ブラッシュアップ、です。スケジュール通りにゼミを進めていくため、通常のゼミに加え、別途、個別ゼミも実施します。以上の経験は、必ずや進路決定に役立つと思います。

ゼミの担当教員がゼミに来てほしい学生に期待すること

自分で研究のテーマを決め、課題を解決するための方法を創り出すことのできるのが研究であり、その結果、導き出した結論が高い新規性を持っていることが良い研究となります。そこで、①覚えることより、考えることが好きな学生、②実務だけでなく、理論的なことに強い関心のある学生、③自由な発想のできる学生、の入ゼミを希望します。

今までのゼミ活動の紹介

卒業生も、スケジュール通りのゼミ活動をおこない、立派な卒論を仕上げました。

その他希望する学生に伝えておきたいこと

新しいマーケティング体系の構築に、是非、参画しましょう。

ゼミ選択のために担当教員の研究室を訪問する際の注意事項について

特にありません。