

岡山理科大学

# 経営とデータサイエンス

創刊号

2019年3月

## 研究論文

サービス視点のマーケティング研究：

サービス・ドミナント・ロジックとサービス・ロジックにおける価値共創

大藪 亮……1

関与対象とファン行動の関係

—中国キティちゃんファンを事例に—

劉 鎖梅・大藪 亮……19

消費世界における営業活動と顧客の価値認識に関する考察

—住生活における営業の価値提案—

三好 純矢……36

価値共創型マーケティングにおける生産者の在り方について

薦田 勇智・山口 隆久……51