

ラボの課題

市場や消費者のニーズを的確に把握し、企業・社会・消費者の三者に価値を提供できる商品を企画することがラボの課題である。独自性と実現可能性を両立した提案が求められる。

活動報告

●Sカレとは...実際に商品化を目指す大学対抗インターカレッジ

Sカレの商品企画では、グループで市場調査やアイデア出しを重ね、消費者ニーズや企業視点を踏まえた商品企画に取り組みました。また、企画内容が分かりやすく伝わるプレゼン資料を作成し、複数回のリハーサルを実施することで、構成や発表方法を改善しながら完成度を高めました。



さらに、天満屋様を訪問し、売場づくりや商品展開、地域に根差した販売戦略について学ぶとともに、ご講演では実際の流通業界やマーケティングの考え方について理解を深めました。これらの活動を通じて、消費者目線だけでなく企業目線も意識した商品企画の重要性や、チームで協力しながら課題を解決する力、相手に伝えるプレゼンテーション力を養うことができました。



今後の計画

- ☆ 8月10日 関西交流戦
- ☆ 10月第一週 秋カン
- ☆ 12月第二週 冬カン

