

# 一商品企画ラボ

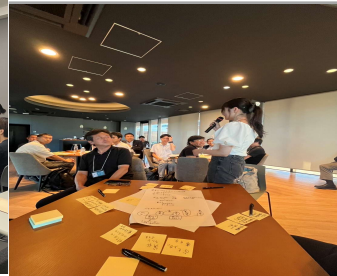
企業と連携して商品企画を提案し、商品化を実現させること。

## 〈春学期活動報告〉

天満屋訪問



オープン  
イノベーション

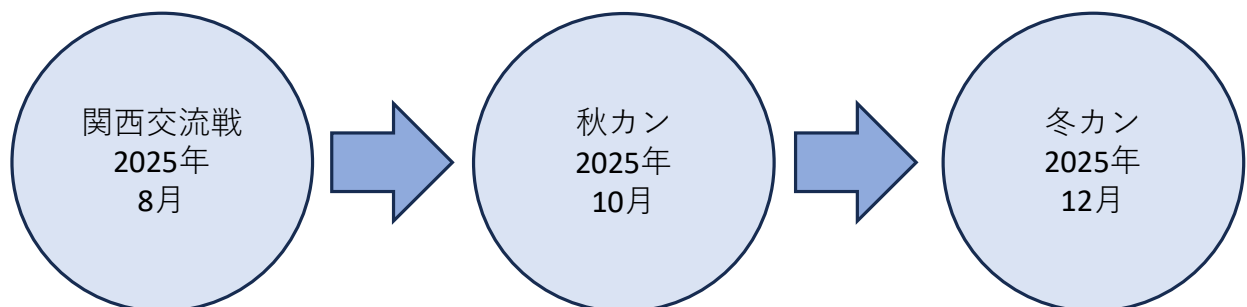


バックヤードやサービスの見学、地域連携事業の講演をしていただきました。

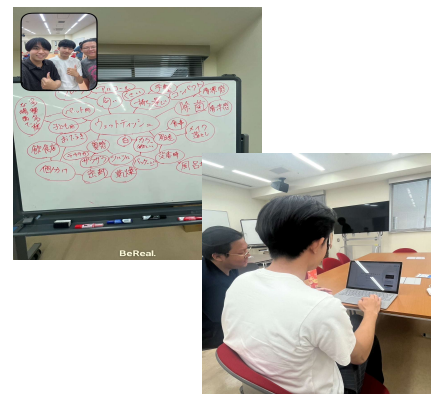
様々な企業の方々と、岡山の地域課題と解決策を話し合っ  
てプレゼンしました。



(Sカレ)



Sカレ(Student Innovation College)とは、全国の大学のゼミと企業が連携し、実際の商品企画に取り組み、プレゼンで企画を競い合うマーケティングプロジェクトです。2025年の冬カンで一位になることができれば、2026年の商品化に向けて商品企画は継続されます。春学期では、段ボール商品、オーラルケア商品、ウェット商品、印刷製品、便利商品のグループに分かれて、商品企画を行い、冬カンに向けて活動しました。



### 〈今後の予定〉

今後の予定としては、Sカレの夏の交流戦、秋カン、冬カンとプレゼンテーションを実施する機会が増えるので、自分たちが考えた商品企画を提案し、頑張っていきたいです！

担当教員：本下真次 湯下薫  
ポスター制作：草地奏都 串馬快翔 月岡拓夢