

スポーツマネジメントラボ (提携先：瀬戸内市観光協会、KOIA)

ラボの課題

瀬戸内市におけるアドベンチャーツーリズムによる 観光促進に関わる研究・提案

秋学期の活動報告

<行った取り組み>

瀬戸内市の観光
に関する講義

ATリソース調査
(オンライン・現地)

AT啓発スタートアッ
プフォーラム運営

<アドベンチャーツーリズムとは>

アドベンチャーツーリズム（以下、AT）とは
「アクティビティ、自然、文化体験の3要素の
うち、2つ以上で構成される旅行」を言う
(Adventure Travel Trade Associationによる定義)。

<ATリソース調査>

- ・瀬戸内市観光協会林事務局長による瀬戸内市の
観光についてレクチャー
- ・瀬戸内市におけるATリソースについてネットに
よる調査
- ・瀬戸内市におけるATリソースについて現地調査
(牛窓西脇海岸、牛窓神社、牛窓テレモークなど。
写真は同市にある日本一のだがし売り場を視察)

<AT啓発スタートアップフォーラム運営>

- ・地元住民・事業者向けのAT啓発フォーラムを運営。
- ・同フォーラムにおいてATの理解を深めた。
- ・同フォーラム後の懇親会で現地の関係者の声を
ヒヤリングした。

今後の目標

瀬戸内市におけるATの更なる啓発とコンテンツ開発、ガイド育成

1. 瀬戸内市で行われる「せとうちアドベンチャーフォーラム（6月22日）」の運営
2. 瀬戸内市で行われるコンテンツ開発ワークショップへの参画
3. 瀬戸内市で行われるガイド育成勉強会への参加



担当教員：林恒宏

所属学生 6名

ポスター制作：岩井享世、河野智也、潘 奕含、藤原大輔、鞠子友奈、矢野勇人