

表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）

ラボの課題

表町商店街の活性化について、様々な観点から方策を検討し、企画を実施して効果を評価しました。本年度は11名の学生が2つのチームを構成し、独自性のある解決方法をそれぞれ提案して活性化に貢献できました。

1年間の活動報告

① **魅力発信チーム**：春学期は表町商店街の現地調査を行い、有効な活性化手段を探るクロスSWOT分析を実施しました。

秋学期は有効な手段として、ターゲットを絞った商店街マップ制作を行いました。表町エリアに立地するマンションの住民の方々を対象に、商店街利用と情報に関するアンケート調査を実施し、イベントや劇場の情報、夜も営業している店舗の情報の需要があることを把握しました。そこで店舗の営業時間・曜日を掲載した「うまいもんマップ」を作成し、配布しました。また、商店街ウェブサイトの情報表示内容に関する提言も行いました。

② **新企画開拓チーム**：春学期は活性化のための新規性の高い様々な施策を検討しました。

秋学期はその中から有効な施策を具体化し、古本市場（株）テイツー様と提携したゲーム体験店舗を商店街のイベント「大誓文払い」にて出店・運営しました。子連れ世帯を中心とする来場者アンケートからも好評を得ていることを確認しました。さらに、店主様対象のアンケート調査を実施し、2年前の調査結果との比較から、コロナウイルスの影響の減少や、後継者問題の一定の上向きが確認されました。

活動成果

魅力発信チームは必要な情報を必要な対象者に配布するノウハウを獲得し、さらに商店街周辺住民の方からの必要なデータを得ることで活性化に資することが出来ました。

新企画開拓チームは、商店街イベントへの出店が売り上げにつながるとのコメントを提携先企業の方から得ることができ、その効果を来場者アンケートの結果からも裏付けました。



表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）		表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）
表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）	表町商店街活性化ラボ（連携先：岡山市表町商店街）

新築マンション×様々なお店がある

・新築マンションの入居者を商店街に引き込む

大学生×発信力が不十分

・より便利な情報を発信し、利便性の向上を図る

現地調査とクロスSWOT分析

生活する上で、表町商店街について知りたい情報がございましたら、教えてください。 ※複数選択可 82件の回答



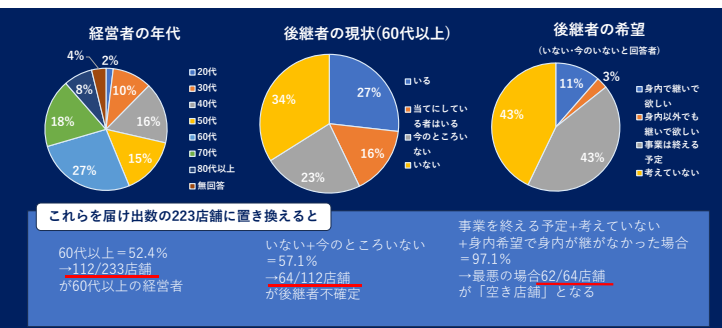
マンション住民アンケート



「うまいもんマップ」



ええじゃないか2023 大誓文払いへの出店



店舗様アンケート調査



来場者アンケート調査

担当教員：水谷 直樹
塚常 健太
矢部 久智

ポスター制作：①井上 悠貴, 谷本 昌大, 大戸井 功樹, 馬 夢琪, 多田 昇永,
森 仁志
(所属学生11名) ②王 盈琦, 小田 晃誠, 土器 儀士, 目黒 直輝, 小林 遼太郎