イノベーション・ラボ2023

# Sカレ　商品企画ラボ

## ～企業と連携して商品化を目指す～

## *全国の32の大学、38のゼミ、553名の3年生が商品化を目指して競いあう！*

10月にオンライン、12月に近畿大学で企業へ向けてプレゼンを行った。その後、各テーマで1位に輝いたゼミは実際の商品化に向けて4年次に活動予定。

### 企画した商品

テーマ：@マンションで使う磁石商品
提携企業：ニチレイマグネット株式会社

この商品はラミネートとマグネットシートを使い、推しの写真や、思い出の写真等をお風呂場に貼り付ける、自分好みにデコレーションし手軽に好きな空間へと変化させることができる。
一日の疲れをいやすお風呂場をより特別で好きな空間へするために本商品を企画した。

テーマ：体験価値のある段ボール商品
提携企業：株式会社美販

この商品は、手作りが可能なキットタイプであり、ゴミ箱の中身を視覚的に確認でき、挿絵を用いることでその変化を楽しみながらゴミを捨てられる商品である。
絵柄の変化を楽しみつつ、子どもが部屋のゴミを意識的に片づけられる。

### 振り返り

与えられたテーマの中で多角的視点を持ちアイディア創出をする難しさを体感した。商品の企画・流通・宣伝を体系的に学ぶことができ、同時にアウトプットも経験することが出来たことで、商品の仕組みを理解することが出来た。
反省として、年間を通して計画性に欠けていたため、後期に過密なスケジュールで企画書を作成せざるを得なかった。

担当教員：木下直次