

Sカレ 商品企画ラボ ～企業と連携して商品化を目指す～

全国の32の大学、38のゼミ、553名の3年生が 商品化を目指して競いあう！

Sカレ (Student Innovation College)

企業と連携して商品化を目指す大学ゼミ対抗のインターカレッジのこと。

活動報告

アイデア創出のため他学部
の先生にもインタビュー！



私たちは企業から与えられた9テーマの内、「体験価値のある段ボール商品」「マンションで使う磁石商品」の2つを選出し商品企画案を考えています。
春学期はアイデア創出のため、「恐竜カードゲーム」や岡山駅周辺の商業施設へフィールドワークなどを実施してきました。

今後の予定



10月にオンライン、12月に大阪で企業でのプレゼンを行う予定です。その後、各テーマで1位に輝いたゼミは実際の商品化に向けて4年次に活動します。

1位を目指して取り組んでいますので応援よろしくお願ひします！

担当教員：本下真次

ポスター制作 所属学生6名 光延祐輝、和田彪牙、橘木颯、友宗一句、中元蓮、岡本泰知