

# Sカレ 商品企画ラボ ～企業と連携して商品化を目指す～

全国の32の大学、38のゼミ、553名の3年生が  
商品化を目指して競いあう！

Sカレ (*Student Innovation College*)

企業と連携して商品化を目指す大学ゼミ対抗のインターラッジのこと。

## 活動報告

アイディア創出のため他学部  
の先生にもインタビュー！



私たちは企業から与えられた9テーマの内、「体験価値のある段ボール商品」「マンションで使う磁石商品」の2つを選出し商品企画案を考えています。

春学期はアイディア創出のため、「恐竜カードゲーム」や岡山駅周辺の商業施設ヘフィールドワークなどを実施してきました。

## 今後の予定



10月にオンライン、12月に大阪で企業でのプレゼンを行う予定です。その後、各テーマで1位に輝いたゼミは実際の商品化に向けて4年次に活動します。

1位を目指して取り組んでいますので応援よろしくお願ひします！

担当教員：本下真次

ポスター制作 所属学生6名 光延祐輝、和田彪汎、橋木颯、友宗一旬、中元蓮、岡本泰知