

日本一高いトウモロコシの販売戦略を企画・実践するラボ (連携先：株式会社いぶき、岡山青年会議所)

ラボの課題



いぶきで生産される高糖度トウモロコシの高級ブランド化と販売の実践



活動報告

1. いぶきのトウモロコシの特徴の把握
2. いぶきの農園でフィールドワーク
3. いぶきのトウモロコシのブランド名決定
4. 備前岡山京橋朝市に出店
5. シゴトカレッジ2023で成果発表



1・2. 6月3日にいぶきの農園で農業体験しました!!



トモロコシの雑草抜き



トモロコシの種を植える



茄子の芽の間引き



紫玉ねぎの収穫



日差しが強い中での農作業は大変でしたが、みんなで楽しく取り組むことができ、貴重な体験でした。

3. いぶきのトウモロコシのブランド名を決めました!!

おう
煌

いぶきのトウモロコシの品種は「おひさまコーン」
そこから太陽を連想して**煌**という漢字を使った。

かん
甘

糖度22度の**甘いトウモロコシ**
ということを強調した。

いぶきブランド!

おうかん
瀬戸内の財宝 **煌甘**

財宝というのはトウモロコシの花言葉!!

“おうかん”のようにキラキラ輝く
瀬戸内の宝になって欲しいという願いが込められています。



4. 7月2日に京橋朝市で高糖度トウモロコシを販売しました!!

7/2(日)に開催された備前岡山京橋朝市で、煌甘を100本限定(1本800円)で販売しました。



販売開始から3時間で100本完売!!

たくさんの方に「煌甘」を知ってもらう貴重な機会になりました。

5. シゴトカレッジ2023で成果発表を行いました!!

7/8(土)に開催された「シゴトカレッジ2023事業クロージング会」で、成果発表を行いました。



**6大学10チームの中から、
優秀賞(2位)をいただきました。**

※シゴトカレッジ2023(岡山青年会議所主催、後援 岡山市):
岡山県内の企業を訪問・見学・体験し、企業への提案を行うことをコンセプトにしている。

今後の予定

- 今回の経験をふまえて、12月に開催される京橋朝市でトウモロコシを販売する。
- お歳暮用にチラシを作成し、贈答用トウモロコシの販売を促す(目標20セット)。

担当教員: 藤原美佳 梶岡洋祐

所属学生 7名

ポスター制作: 石田海翔、内田彩花、大森祐範、岡田尊、尾崎未唯、藤川聖司、山崎拓真