



# スポーツ×データサイエンス ×マネジメントラボ

連携先：プロスポーツチーム

## 学生がプロチームの対策分析をサポート

プロスポーツチームが実際に抱えている課題に対して、チームと協働しながらデータサイエンスとマネジメントの観点から課題の解決方法の考察から提案、実践に至るまでチャレンジした。11名のラボメンバーはスポーツの経験者も、そうでないメンバーも全員で一丸となって、1年間プロスポーツチームのリアルな課題解決に取り組んだ。

プロスポーツチームが課題のひとつとして挙げている公式YouTubeチャンネルの視聴者数。視聴者数を増やすための効果的なチャンネル企画の提案を課題として提示された。まずは自分たちの興味がある対象のweb媒体を調査し、人々が興味を持ちやすい有効的な発信方法を探った。学生たちは3つの企画を立案し、チーム広報部に提案を行った。広報部からフィードバックを受け取り、まだまだ課題も多く反省する点もあった、と学生は振り返っている。

次に、チームの対戦相手のプレー分析を提出し、試合対策のサポートを行うことを依頼された。実際のプロチーム分析担当者から分析方法や効果的な伝え方、分析担当としての思いなどを教わり、学生との意見交換も実施した。スポーツデータサイエンス教員の指導を受けながら分析を実施し、チームに分析結果の提出を続けサポートを行った。学生ならではの、プロとは異なる素人だからこそその視点から分析することが出来たと言われた。分析にかかわった学生は、サポートを始めてからよい戦果が出たこともあり、学生ながらプロチームの勝利の一助を担えたことに喜びをかみしめていた。