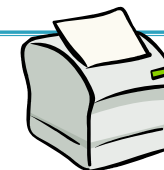


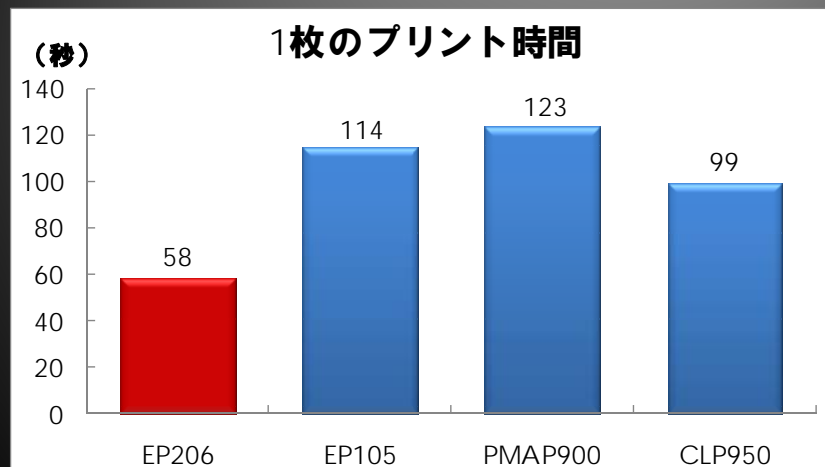
# プリンタEP206の販売促進計画

## 製品特長

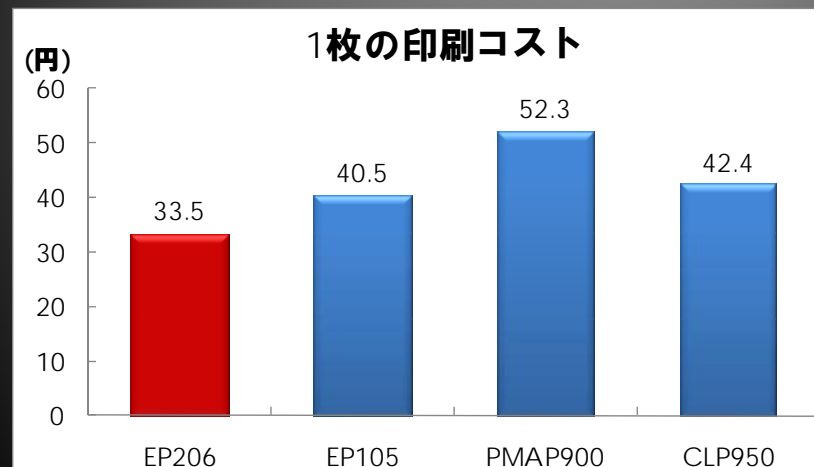
- ▶ 1台3役
  - プリンタ・コピー・FAXの1台で3通りに使える新型複合機
- ▶ はやい! きれい! 安い!
  - 印刷スピードアップ・高画質・印刷コストダウン
- ▶ 簡単操作
  - わかりやすい表示・ボタン
- ▶ ネットワーク対応
  - 家庭でもオフィスのようにLAN接続可能



## 印刷のスピードアップ



## 印刷のコストダウン



## 販売計画

- ▶ 発売日 平成〇〇年9月1日（金）
- ▶ 販売方法 家電量販店・インターネット直販
- ▶ 販売目標数 200,000台
- ▶ 販促方法
  - TV・新聞での広告
  - 店頭でのパンフレット配布
  - 発売開始より2ヶ月販売促進キャンペーンを実施

## キャンペーン内容

- ▶ 期間
  - 平成〇〇年9月1日（金）  
～平成〇〇年11月30日（木）
- ▶ 内容
  - 期間内に購入の方に、  
**現金¥5,000キャッシュバック**
- ▶ 方法
  - お買い上げ日・お買い上げ店名の押印の葉書に必要事項を記入の上、当社宛投函してもらう
  - 各販売様店頭でも受け付ける

きれい！はやい！やすい！  
をキャッチフレーズに  
目標達成を目指します