

岡山理科大学
経営学部

経営学科

Department of Management



経営が変わる、サイエンスで。



ENJOY SCIENCE!

ボクラ、科学の子。

岡山理科大学

OKAYAMA UNIVERSITY OF SCIENCE

企業との
本気の
コラボ
レーション

就職力をつける

PBL

Project Based Learning

課題解決型学習

2016年度 サービス創造(出店企画)・プロジェクト研究
連携企業/(株)エブリイホームホールディング

課題 『「エブリイOkanaka津高」が地域社会と
共創・共生していく店舗・サービスを企画開発する』

フードコートに設置されるイベントステージでの企画や、産直コーナーで地域の方々や学生と関わりをもつ方法、1000坪の4階フリースペース全体を使った集客企画など、実際に開発チームが抱える10の課題について10グループ103人が考えました。実地調査やソーシャルデータの分析、学内外でのアンケート調査だけでなく、開発チームと学内外での議論も行いました。SWOT分析やVRIO分析を用いて、事業戦略をまとめてプレゼンした結果、多くのアイデアが採用されました。



フードコート内のステージではさまざまなイベントが開催されています。

2017年度 外国人観光客誘致(インバウンド)・プロジェクト研究

連携企業/読売グループ(読売岡山・読売旅行・読売新聞)
協力/タイガーエア台湾、岡山県内各自治体

課題 『台湾から岡山県内への観光客を増やすため、
魅力ある旅行商品を開発する』

魅力ある旅行プランを作るため、岡山県内の観光地を実地調査。地元の飲食店の方、地方自治体の方々にもご協力いただきながら企画しました。9月には台湾の主要駅での街頭インタビューや岡山理科大学の提携校である致理科技大学の学生にアンケート調査を実施。日本の観光業に携わる現地企業や、タイガーエア台湾での聞き取り調査も行いました。台湾で得た1,300を超えるアンケート結果に基づき最終の旅行プランを企画、プレゼンしました。優秀なプランは読売旅行から発売されました。



台湾の致理科技大学での交流会



最終発表会



台湾での街頭インタビューと回収されたアンケート用紙



読売旅行より「城コンツアー岡山」商品発売!



岡山県内観光地での実地調査

各方面から好評をいただいた過去のPBL



2013年度～
ラジオ番組制作・プロジェクト研究
連携企業/岡山シティエフエム

課題 『学生が毎日聞けるラジオ番組を創る』

学生自らが番組の企画・取材・パーソナリティーまでこなす。大好評で長寿番組の一つとなっている。大学生ではなかなかできない経験を積んでいる。



2014年度 ヤマザキランチパック・プロジェクト研究

連携企業/山崎製パン(株) 岡山工場

課題 『岡山の学生が食べたい岡山ならではの
ランチパックの商品を開発する』

約5ヶ月間にわたって打ち合わせと試作を繰り返し、2ヶ月限定で中四国地区のコンビニ・スーパーで販売。なんと2ヶ月で5,000個を販売した大ヒット商品。

2017年度 瀬戸大橋30周年・プロジェクト研究
連携企業/NHK岡山放送局

課題 『瀬戸大橋30周年 魅力再発見』

瀬戸大橋開通30周年を迎え、瀬戸大橋が岡山県民・香川県民の生活にそれぞれどのような影響を与えているか、1,000人と1,000社にアンケートを行いました。JR岡山駅・JR高松駅・高松丸亀町商店街・三井アウトレットパーク倉敷・与島PAで得た1,314人の街頭アンケート結果と、企業1,000社に行ったアンケート結果を集計、分析しました。この分析結果はNHKで8回に渡り放送され、50分間の特番でも利用されました。



最終発表会を終えて



企業・自治体とコラボする課題解決型学習(PBL) 「イノベーション・ラボ」(必修8単位)

3年次の「イノベーション・ラボ」では、連携パートナーが開設するラボの中から、学生は、自身の興味・関心にしたがって1つを選択します。そこでは、学生、企業・自治体、教員の三位一体のチームを結成し、1年間、日本を代表する企業や県内を代表する企業および自治体から持ち込まれた「本気」の課題に取り組み(PBL)、その問題を解決するためにさまざまな努力をする過程で、「生きた」知識や経験を得て、社会人基礎力を身につけていきます。

大企業、県内企業、自治体を網羅「イノベーション・ラボ」の主な連携パートナー(予定も含む)

- 【金融】三菱UFJ銀行、トマト銀行、日本政策金融公庫、日本政策投資銀行
- 【小売・流通】天満屋・ロフト、はるやま商事、エブリイホームホールディング
- 【メディア】山陽新聞社、テレビせとうち、NHK岡山放送局
- 【複合】JR西日本、大日本印刷、東レ、クラレ
- 【サービス】ユー・エス・ジェイ、三井アウトレットパーク倉敷、近畿日本ツーリスト
- 【マーケティング・企画】読売岡山、リゾーム、グローバルプランニング
- 【自治体】岡山市役所、瀬戸内市、備前市、新見市、吉備中央町 など (2018年4月末時点)

あなたの「夢」、理大が全力応援!

公務員

理大公務員講座で、
夢への一歩を全力でサポート!

公務員目指すなら、岡山理科大学へ

多くの公務員試験合格者を送り出してきた岡山理科大学の公務員講座。手厚いサポートで警察官・消防官・地方上級・国家(一般)・市役所職員などを目指して頑張る学生を全力で応援します。



海外留学

理大から世界へ
あなたの「新たな一歩」を理大が後押しします

入学の次は留学! 1年の夏休みが最初のチャンス!

交換留学・海外研修・岡理GAP(留学資金補助制度)



理大グローバル教育センター誕生!



台湾(交換留学:致理科技大学)



USA(海外研修:フィンドリー大学)



経営学部英会話講習会

インターンシップ

インターンシップの理大!
受け入れ先企業 224社 参加者 277名の実績(平成28年度)

読宣は読売系の折込会社ですが、ネット広告やCMなどを扱う広告代理店としても活動しています。学生のリアルな意見が聞きたくて2年間のコープ教育※を始めました。バイト感覚ではなく本気で向き合ってもらって、無給ではなく有給型で行っています。学生の斬新な意見にはハッとさせられることが多く、社員も刺激を受けています。

※大学主導の有給長期インターンシップとPBLの組み合わせ 株式会社読宣 小坂 俊彦



中四国のグループ社員が営業活動の課題を報告、解決方法を話し合う会議に、2年間毎月出席させていただきました。学生の代表として意見を求められるので、とても緊張しましたが、第一線で活躍する社会人の方々を間近で見て、将来の自分の働き方を考えるきっかけになりました。入社して覚える事は多いですが、2年間で学んだ社会人としてのマナーや知識は活きていると実感しています。

2017年度卒業(社会情報学科)
株式会社読宣 富岡 峻也

新しい価値を創造する人材に!



殻を破れ、サイエンスで破れ

That's
Innovation!

マーケティングや
データサイエンスを学び、
企業とコラボして、
問題を解決する力を培う。

企業や自治体など、あらゆる組織が直面する経営課題を研究対象として、経営学の領域から潜在的な問題ニーズを把握。そして、その問題解決のために必要なデータの統計解析など科学的手法を通じて企業経営や組織を学び、従来の文系・理系にとらわれない多角的な視点で「問題解決のための技術・方法論などを開発する力」へと集約させていきます。

経営学部 3つのポイント

POINT 1 企業とコラボすることで、問題解決のプロセスを経験

POINT 2 マーケティング関連に強くなれる多彩な科目が充実

POINT 3 ビジネスに不可欠なデータサイエンス科目が豊富

経営学部 学びの3つの柱

マーケティングと戦略

顧客へ魅力ある価値を提供する

現在の企業活動は、製品やサービス自体の価値だけでは差別化は困難です。優れた製品やサービスをつくり、販売するだけでなく、顧客が製品やサービスを使用する現場に注目し、魅力的な価値を提案したり顧客と一緒に価値を創造したりする理論と実践を学び研究します。

データサイエンスと情報活用

ビッグデータから新たな価値を見出す

ビッグデータという情報改革によって、ビジネスも市場も社会も、そのあり方が大きく変化しています。そのような変革の中で、企業にとっては新しい価値を創出するためのデータ分析力こそが競争優位の源泉となります。ビッグデータ分析の意義と経営目線でデータを収集、分析、活用する方法を実践的に学び研究します。

制度と文化

新たな価値が生まれる背景を探る

グローバル化の急速な進展が、企業経営や地域の産業構造に及ぼす影響は深刻です。サービスを提供し、新たなイノベーションを生むには、地域に活力が生まれ、地域社会を発展させる必要があります。地域固有の文化をはじめとするさまざまな文化を享受し、地域の価値を世界に発信するために必要な分野を学び研究します。

先輩の声

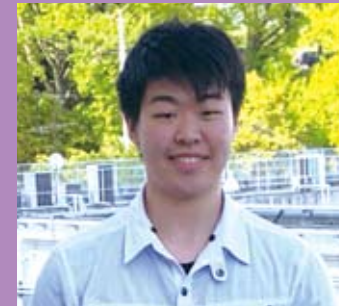
私が理大を選んだ理由

在学生



経営学部経営学科2年
竹本 悠華
(倉敷古城池高校)

私は、文理に関係なく勉強したかったため、文系のマーケティングと理系のデータサイエンスが学べる理大経営は理想的でした。現実のデータ社会では、文理双方の思考がバランスよくとれた人材が必要とされているため、企業とコラボし社会に出て本当に役に立つ力を身につけられることは理大経営の大きな魅力のひとつです。理系大学の中の文系学部、とってもいいですよ!



経営学部経営学科1年
土谷 悠真
(岡山一宮高校)

親には公務員を目指せと言われて、でも本当はマスコミに入りたい、いやスポーツに関わる仕事がしたいかもしれない...高校時代、将来やりたいことが漠然とすずぎていました。だからこそ、大学で幅広くビジネスに関わる分野を学びたい、将来に役立つような学びがしたいと強く思い、最新の学びの環境が最大限に整った地元理大の経営学部を決めました。楽しんでいます。

卒業生



株式会社天満屋
社会情報学科2014年卒業
小橋 慶也
(マーケティングゼミ)

経済、情報処理、歴史などを幅広く学べるので、今後の進路探しを目的として選びました。もともとマーケティングに興味がありましたが、商品ヒットの仕組みを講義で学んだり、テーマパークのリピート率を自分で研究したりと、思った通り、役立つ内容を楽しく学べました。人と触れ合う仕事に惹かれ、天満屋に就きましたが、培った力は、いまの支えになっています。



笠岡市役所
社会情報学科2017年卒業
嶋村 真志
(経営戦略ゼミ)

入学時から公務員を志望していたのでよく勉強しました。理大は、大学全体でももちろん、学科でも公務員対策講座や模擬面接などバックアップ体制が充実しており、私が念願の公務員になれたのも、学生個々の希望に沿った幅広いキャリア支援や、経営学や経済学を始め、さまざまな分野を学ぶことができたからだだと思います。今後学びから得た教養やスキルを人生に活かしていきたいと思っています。

主な就職・進学先

経営学部の母体となる社会情報学科卒業生の主な就職先
(2013年度～2017年度、抜粋)

公務員	中国四国管区行政評価局/海上自衛隊/陸上自衛隊/岡山県教員(中学校社会)/広島市役所/備前市役所/岡山県警察本部/岡山市消防局 など
金融・保険	第一生命保険/岡三証券/日本政策金融公庫/三井住友銀行/トマト銀行/紀陽銀行/鳥取銀行/愛媛銀行/おかやま信用金庫 など
農業協同組合	岡山市農業協同組合/岡山東農業協同組合/岡山西農業協同組合/土佐香味農業協同組合/勝英農業協同組合/JA鹿児島県経済連 など
運輸・郵便・不動産業	日本郵便/西日本旅客鉄道/四国旅客鉄道/日本通運/福山通運/岡山県貨物運送/岡山土地倉庫/シーアール物流/ナカウ など
サービス業 (卸・小売り・食品等)	味の素AGF/イオン/セブン-イレブン・ジャパン/伊藤園/日本KFCホールディングス/日本食研ホールディングス/青山商事/フジマート/エプソン/天満屋/はるやま商事/源吉兆庵/山陽マルナカ/両備ホールディングス/トヨタL&F岡山/トヨタ部品岡山共販/岡山トヨタ自動車/岡山ダイハツ販売 など
製造業・専門商社	三菱ケミカル/JFEスチール/JFE物流/レンゴー/リコージャパン/日本タイ/モリマシナリー/大王パッケージ/大和冷機工業 など
情報通信業	システムズナカシマ/岡山情報処理センター/リゾーム/トランスコスモス/西日本システムサービス/ピープルソフトウェア/ピコシステム など
出版・印刷	大日本印刷/トッパンフォームズ/読宣/読売西部アイエス/コーホク印刷/シンコー印刷/イタミアート/山陽折込広告センター など
医療・福祉・学校等	国立病院機構中国四国グループ/心臓病センター榊原病院/トーカー/社会福祉法人春海会/倉敷医療生活協同組合/学校法人加計学園 など
住宅・建設業	積水ハウス/大本組/荒木組/玉組/寺方工作所/ヤマダ・エスバイエルホーム/ライフデザインカバヤ/エイト日本技術開発/全備 など
進学先	岡山理科大学大学院/香川大学大学院/立命館大学大学院

取得可能な免許・資格
及び学習内容と関連する資格

ファイナンシャルプランナー(ファイナンシャル・プランニング技能士)/日商簿記検定/TOEIC/統計検定(本学会会場)/漢字検定(本学会会場)/ニュース時事能力検定(本学会会場)/ITパスポート/高等学校教諭一種免許状(公民)/中学校教諭一種免許状(社会)/小学校教諭二種免許状※/博物館学芸員資格/社会調査士
※取得には条件があります。

入学金・学費等(年間納付金)

初年次 / 120万円(入学金含む) 2年次以降 / 114万円

入学定員 | 130名

お問い合わせ先

岡山理科大学 入試広報部

〒700-0005 岡山市北区理大町1-1 TEL 086-256-8412
URL <http://www.ous.ac.jp>
e-mail kouhou@ous.ac.jp



受験生ホットライン
(フリーコール 平日9:00~17:00)
☎ 0800-888-1124

