

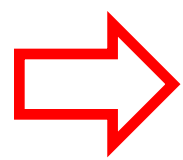
2019年度岡山市「学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト」 中間報告会

エシカル消費を岡山に根付かせるための 商品開発・販売事業

岡山理科大学経営学部エシカルラボ

安藝 将吾 徐 子傑
高谷 一至 前原 優斗

エシカル消費とは？



より良い社会をつくるために、人や地域社会、環境に配慮した消費をすることです。

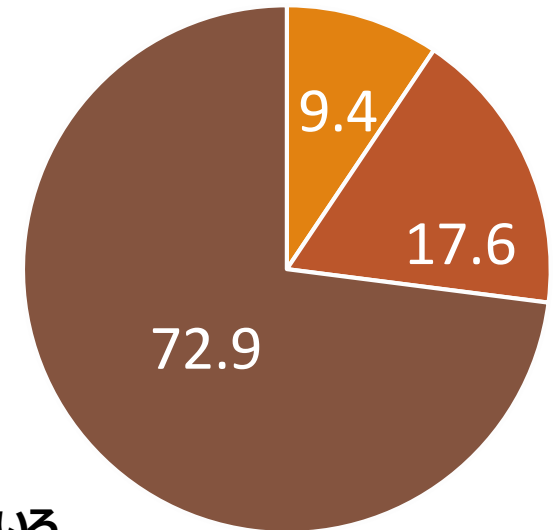
**(例) フェアトレード商品を買う
地域の商品を買う
エコマーク商品を買う**

本事業の問題意識と目的

今日、エシカル消費は世界的に注目を集めています。しかし、岡山市では、それに対する**意識はまだまだ低い**です。岡山市においてもエシカル消費を進めるべきではないでしょうか！

エシカル消費を**岡山市に根付かせる**ための具体的な提案を行うことが、本事業の目的です。

2019年5月、岡山市表町商店街で、170人を対象に、意識調査をした結果、7割以上の方が、エシカル消費について知らない、と答えました。



- 知っている
- 聞いたことはあるがどんなものか説明できない
- 知らない

本事業の活動内容

岡山市にエシカル消費を根付かせる！

商品開発・販売

PR・広報活動

ありがとうファーム

Jum Tun (ジャムタン)

岡山市ESD推進課

学生19人

岡山市消費生活センター

経営学部イノベーション・ラボセンター 教職員

商品開発・販売



革製品

革の切れ端とセネガルの布
で制作した商品

定期入れ 2000円

名刺ケース 3000円



のぼり商品

のぼり旗のハギレで制作
した商品

傘グリップカバー 950円

手帳カバー 1600円

名刺入れ 1200円



エシカル傘

セネガルの布を利用し、障
害のある方々が作成した傘

1本 16000円

PR・広報活動

RSK イブニングニュース (9/27)

パラフェスで広報動画を上映 (10/12)

ホームページとフェイスブック更新



山陽新聞 (8/22)

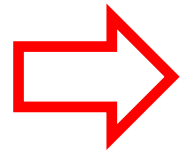


独自のPR・広報活動や、新聞やテレビの取材を通して、エシカル消費の考え方を岡山市に広めています！

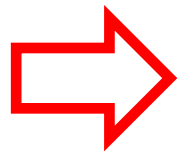
9月27日の授業では、フリーカメラマンのポビーさんとありがとうファームの木庭さんに来ていただき、アフリカ布を使った日傘の裁縫・ラベル付け作業を行いました。

その後、完成したアフリカ布の日傘15本を使って、学内で広報用の動画撮影を行いました。

本事業のこれからの取組み



エシカル傘の販売とレンタル事業にさらに力を入れます。これを通じて、岡山市においてエシカル消費を促します！



岡山市ESDアワード（11/24）で、ありがとうファームさんと一緒に、ブース出展を行うなど、さまざまな方との交流を通して、岡山市におけるエシカル消費の定着に向けた幅広い活動を展開します！

ご清聴ありがとうございました

